

мнение недавних выпускников, работающих по специальности, профессорско-преподавательского состава вуза и авторитетных экспертов в данном направлении подготовки. Существующие в России положительные практики подобной интеграции (например, УрФУ – Уральская горно-металлургическая компания) показывают, что совместная разработка программы и обучения выделенной целевой группы студентов в интересах конкретного предприятия-партнера позволяют актуализировать образовательные программы, существенно интенсифицировать и углубить практическую составляющую обучения и обеспечить требуемое заказчиком качество подготовки выпускников. Для пилотной апробации практико-ориентированных программ в 2013/2014 учебном году в 44 вуза страны принято на обучение в общей сложности 4346 человек, в том числе в УрФУ 410 человек.

Не менее важен тесно связанный с этим и другой, *проектный* принцип эффективной организации профориентационной деятельности. Практико-ориентированное обучение, основанное на регулярном выполнении обучающимися технических проектов нарастающей сложности. По инициативе СКОЛТЕХА и участия Томского политехнического университета и УрФУ в России реализуется программа развития инженерного образования CDIO-Академия, посвященная подготовке преподавателей и организаторов образовательного процесса к внедрению методологии проектного обучения будущих инженеров (*аббревиатура от терминов, определяющих все этапы жизненного цикла инженерной продукции: Задумай – Спроектируй – Реализуй – Управляй*).

Одной из сторон проблемы кадрового обеспечения промышленности является процесс вхождения молодых специалистов в производственную среду, адаптации к условиям трудовой деятельности. Этот период требует повышенного внимания и разноплановой поддержки молодых специалистов. Следует предусмотреть систему мер обеспечивающих возможность молодому специалисту реализовать свой творческий потенциал, закрепиться на предприятии. Такие меры достаточно хорошо известны – создание отдельных молодежных творческих коллективов для решения актуальных инновационных задач и реализацию проектов, конкурсы инженерных проектов и т.п. Существенным фактором является и обеспечение необходимых социальных условий для молодых специалистов.

Эти взаимосвязанные принципы стали основой разработки и реализации комплексной государственной программы «Инженерная школа Урала» на 2015 – 2020 годы, разработанной Высшей инженерной школой УрФУ при участии Совета главных конструкторов Свердловской области и специалистов Министерства общего и профессионального образования Свердловской области.

#### **Список литературы:**

1. Областная комплексная целевая программа «Программа профориентационной работы в системе образования Свердловской области» UR : <http://www.myshared.ru/slide/663141/> ( дата обращения 10.01.2015)
2. Студент–2012: материалы шестого этапа социологического мониторинга (дек. 2011 – январь 2012)/ отв. ред. Ю.Р. Вишневский. Екатеринбург: УрФу, 2012.
3. Стенографический отчет о заседании Совета при Президенте по науке и образованию 23.06.2014. <http://www.kremlin.ru/news/45962> ( дата обращения 12.01.2015)

УДК 338.48:316.74:338.486(470.54)

### **"САМОЦВЕТНОЕ КОЛЬЦО УРАЛА" КАК ИМИДЖЕВЫЙ СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Беликова Людмила Федоровна*

*кандидат философских наук, доцент*

*Российский государственный профессионально- педагогический университет,  
Екатеринбург*

## “SEMI-PRECIOUS RING OF THE URALS” AS THE IMAGE SOCIOCULTURAL PROJECT OF SVERDLOVSK REGION

*Liudmila Belikova*

*Candidate of Science, assistant professor,  
Russian State Vocational Pedagogical University, Ekaterinburg*

**АННОТАЦИЯ** – В условиях активизации деятельности по формированию имиджа туристских регионов актуализируется внимание к созданию проектов туристских маршрутов на основе социокультурного подхода, реализация положений которого позволяет формировать социокультурную активность, социально-значимый опыт в освоении культурных ценностей участников предстоящих туристских программ посредством предварительной подготовительной работы с ними.

**ABSTRACT** – Under the conditions for invigoration of the activities in the formation of the image of tourist regions is actualized the attention to the creation of the projects of tourist routes on the basis of the sociocultural approach, the realization of positions of which makes it possible to form sociocultural activity, social- significant experience in the mastery of the cultural values of participants in the forthcoming tourist programs by means of the preliminary preparatory work with them.

**Ключевые слова:** Социально-культурное проектирование; имиджевые социокультурные проекты туристских регионов; проектирование культурно-познавательного содержания туристских программ; предварительная подготовка туристов в рамках реализации социокультурных проектов; имиджевый проект Свердловской области «Самоцветное кольцо Урала».

**Keywords:** Sociocultural projecting, the image sociocultural projects of tourist regions, the design of the cultural and cognitive content of tourist programs, the preliminary training of the tourists within the framework of the realization of sociocultural projects, the image project of Sverdlovsk region «Semi-precious ring of the Urals».

В условиях активизации имиджевой политики туристских регионов все большую актуальность приобретают вопросы социокультурного проектирования в этой сфере. Социокультурное проектирование – это специфическая творческая деятельность, органично сочетающая нормативный и диагностический аспекты, целью которой является исследование и преобразование социокультурной сферы общества в соответствии с желаемыми свойствами и с учетом определенных ресурсов.

Как специфическая технология, социокультурное проектирование представляет собой конструктивную деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем, выработке целей и задач, характеризующих желаемое состояние объекта (или сферы проектной деятельности), разработке путей и средств достижения поставленных целей. Проект в таком случае является средством сохранения или воссоздания социальных явлений и культурных феноменов, соответствующих (как количественно, так и качественно, содержательно) нормативному (желательному, должному) состоянию объекта. Применительно к туристической деятельности социокультурное проектирование означает необходимость проектирования особой культурной среды, воздействие которой повлияет на актуализацию духовно-познавательных процессов участников туристской программы, формирование социально-значимого опыта освоения ими культурных ценностей в процессе туристского маршрута [1].

Предметом таких проектов является конструирование предварительного виртуального перемещения туристов (ментального путешествия), изначально выстроенного организаторами как культурный «текст». Это может быть разработка проекта по предварительному ознакомлению туристов с особенностями культуры страны предполагаемого путешествия или уголка родного края; разработка программы по ознакомлению с определенной литературой, историческими и художественными источниками; проект подготовки экскурсантов к посе-

щению конкретного турмаршрута и т.п. В рамках такого подхода те или иные объекты культуры, с которыми соприкасаются участники уже в процессе путешествия, осваиваются ими как «узнавание» своего «запроса» на информацию и более глубокое постижение сведений об объектах туристской деятельности, полученных на подготовительной стадии туристской программы [1]. Таким образом, социокультурное проектирование в сфере организованного туризма сводится к конструированию организаторами туристских программ, содержащих продуманные культурные ориентиры, на основании чего затем проводится предварительная подготовка участников путешествий и экскурсий к знакомству с предстоящими туристскими объектами.

Социокультурное моделирование туристских программ предполагает разработку их организаторами прежде всего культурно-познавательного содержания в отличие от распространенной практики преимущественного внимания к внешним условиям перемещения туристов (условиям проживания, питания, транспортным средствам и т.д.); в отличие от формального и коммерческого подхода к туристам (как потребителям услуг). Организаторы туризма должны брать на себя ответственность за конечный результат своей деятельности, оцениваемый по социально-культурным критериям.

Особое значение социокультурный подход имеет в разработке имиджевых проектов туристских регионов: помимо возможностей существенного обогащения туристских программ различных видов он содержит потенциальные возможности активизации культурной политики и стратегии развития туристской деятельности с целью формирования (корректировки) имиджа того или иного региона посредством четко сформулированных целей и всестороннего учета местных ресурсов. Такие социокультурные проекты средствами культурно-ориентированного туризма способствуют решению многих социальных проблем регионов, стабильности и процветанию территорий, созданию региональных брендов. Именно моделирование «желательного» для организаторов и участников восприятия культурно-познавательной информации должно быть базовым для разработки таких проектов.

Примером апробации такого подхода может стать организация путешествий по «Самоцветному кольцу Урала», которое будет создано в Свердловской области в соответствии с утвержденным на 2015-2018 гг. областным проектом [2]. Этот проект автотуристского кластера включен в федеральную целевую программу, согласно которой в 2015 г. область получит 70 млн. руб., что станет первым случаем, когда в Свердловской области региональный проект в сфере туризма получит средства из федерального бюджета [3].

На маршрутах «Самоцветного кольца Урала» (635 км), где расположено 60% достопримечательностей Свердловской области, будет сооружено более 200 объектов туристической инфраструктуры, реализующих разные функции, предоставляющих разнообразные услуги путешественникам. Так, будут созданы объекты в сфере минералогического, сельского и делового туризма. Парком развлечений с элементами музея горнозаводской и промышленной тематики станет «Малахит-парк». Качественные услуги по оздоровлению будут предоставлять модернизированный санаторий «Самоцвет» и построенный бальнеологический комплекс в Тавде. На посещение детскими группами и семьями рассчитан планируемый к созданию «Парк уральских сказов» [4]. Главная целевая аудитория проекта – это туристы из соседних регионов, приезжающие на туры выходного дня, а также школьные туры, студенческие компании и деловые миссии. Реализация проекта станет новой точкой экономического роста восточных территорий; будет способствовать приобщению населения к культурно-историческим ценностям, развитию культурной политики в регионе; позволит привлечь российских и зарубежных туристов к данной дестинации; сформирует благоприятный имидж Свердловской области как престижного туристского региона [4].

Особое место на маршрутах «Самоцветного кольца» занимает «Парк уральских сказов» (с предполагаемым потоком туристов в 30-50 тыс. человек в год). Авторы проекта «Парк уральских сказов», ориентированного, на проведение крупных детских мероприятий (коллектив ООО «ТурЭкспоСервис» – Детское Бюро путешествий и экскурсий), давно занимают Бажовской темой – пропагандой, сохранением и реконструкцией всего того, что свя-

зано с творчеством знаменитого уральского писателя Павла Петровича Бажова. На различных маршрутах парка под г. Арамилем предполагается разместить четыре группы объектов, связанных с героями сказов П. П. Бажова: Дом Хозяйки Медной горы, Детскую площадку «Живинка в деле», Дом Дедушки Мороза и Снегурочки, Крестьянскую усадьбу, Чайную бабушки Вихорихи, Мастерскую Данилы Мастера, Амфитеатр, Ярангу, Чум, Юрту, Шалаш, Дом мастериц, Охотничий домик дедушки Коковани, Дом-кузницу, Гончарную мастерскую, Пекарню, Контактный зоопарк, Ресторанный двор, Дом сапожника, Гостиничный комплекс, Крестьянскую школу и др.

Социокультурное содержание реализации проекта предполагает разработку социокультурных программ путешествий по маршрутам парка, которые помогут реализовать все представления и ожидания юных туристов, связанные с произведениями П. П. Бажова, с достопримечательностями уральского края. Этому будет способствовать использование рекреационно-развлекательных, игровых моделей организации деятельности путешественников непосредственно в парке, с ярко выраженной эстетической и театрализованной компонентой их активности на основе зрелищной и художественно-образной информации. Так, в «Чайной бабушки Вихорихи» предполагается проведение мастер-классов на темы «Традиции чаепития», «Травушки-муравушки», «Чайная культура в разных странах мира»; также запланированы дегустация чая, изготовление подушечек, кукол из трав и др. В доме «Хозяйки Медной горы», оформленном соответственно сказочному описанию его Бажовым, будут проводиться инсценировки отрывков из сказов «Каменный цветок» или «Хозяйка Медной горы».

При этом новизна подхода к проектированию маршрутов в «Парке уральских сказов» связана с тем, что помимо традиционных составных элементов, они будут содержать блок материалов, направленных на тщательную культурологическую проработку предстоящего путешествия как виртуальной реальности, на предварительную подготовку туристов к будущему путешествию. Так, в программу, рассчитанную на 1-2 месяца предварительной работы с будущими экскурсантами - младшими школьниками, могут быть включены различные викторины, конкурсы рисунков, сочинений; разработка школьниками презентаций, организация различных игр (в т.ч. дистанционных компьютерных игр); элементы театрализованного туризма; организация общения между участниками маршрута после окончания тура для обсуждения полученной информации, для разработки планов или программ будущих маршрутов.

Каждый вариант такой экскурсии, разумеется, предполагает учет социокультурной дифференциации групп путешественников: их возрастных, социально-демографических, психологических и культурных особенностей. Например, приобщение групп путешественников с ограниченными возможностями и групп с ограниченной мобильностью посредством видеотуризма; использование новых возможностей в организации компьютерного туризма, театрализованного туризма без реальных перемещений.

Помимо этого, особенностью такого реального процесса социокультурного проектирования путешествий в «Парке уральских сказов» является объединение вокруг него по принципу социального партнерства следующих участников: педагогических коллективов образовательных учреждений; специалистов турфирм; родительской общественности; ученых; общественных организаций; инвесторов и др. Это могут быть творческие группы, временные коллективы, небольшие фирмы, создаваемые группами единомышленников. Участвуя в разработке и реализации различных социально-культурных проектов, эти субъекты туристской деятельности могут способствовать инновационной разработке новых идей и технологий организованного туризма в «Парке уральских сказов», расширению тематического поля детского туризма в Свердловской области, открытию новых перспектив для синтеза и взаимного обогащения туристских программ различных видов, образованию новых инициативных форм взаимодействия социальных партнеров в этой сфере совместной деятельности.

В целом, подобная работа в рамках социокультурного проектирования путешествий способствует созданию значимых социокультурных моделей туристских программ, актуализации социокультурной активности путешественников в рамках предстоящих туристских

программ, в конечном счете, формированию у них имиджевой привлекательности Свердловской области как престижного туристского региона.

#### **Список литературы:**

1. Кирова М.С. Социально-культурное проектирование в области организованного туризма. Автореферат Дис ... канд. культурологии. Москва, 2008. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/sotsialno-kulturnoe-proektirovanie-v-oblasti-rganizovannogo-turizma>
2. Стехина Е. Проект «Самоцветное кольцо Урала» попал в госпрограмму [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ekb.dk.ru/news/proekt-samocvetnoe-kolco-urala-popal-v-gosprogrammu-236866979>
3. Главный турпроект Свердловской области получит 70 млн руб. из федерального бюджета [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://news.mail.ru/inregions/ural/66/economics/20616314/?frommail=1>
4. Шафран А. Свердловская область станет одним из 12 «туристических» регионов РФ [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ekb.dk.ru/news/sverdlovskaya-oblast-stanet-odnim-iz-12-turisticheskix-regionov-rf-236803563/news.mail.ru/>

УДК 159.923

### **ОДИНОЧЕСТВО В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ ИЗМЕРЕНИЯХ**

***Берзин Борис Юрьевич***

*доктор философских наук, профессор,  
Уральский институт управления – филиал Российской академии  
народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации, Екатеринбург  
E-mail: boris.berzin@uapa.ru*

### **LONELINESS IN THE SOCIOLOGICAL AND PSYCHOLOGICAL DIMENSION**

***Boris Berzin***

*Doctor of Philosophy Science, Professor  
Ural Institute of Management – a branch of the Russian Academy  
of National Economy and the Public Administration  
under the President of the Russian Federation, Yekaterinburg,*

**АННОТАЦИЯ** – Статья рассматривает социологический и психологический подход к исследованию проблемы одиночества. В качестве одной из предпосылок к формированию чувства одиночества на основе статистических данных анализируется такой социально-демографический признак как распределение частных домохозяйств по регионам России. Предлагается понимание одиночества как пространства на континууме коллективизм-индивидуализм.

**ABSTRACT** – Article considers sociological and psychological approach to research of a problem of loneliness. As a prerequisite to the formation of feelings of loneliness on the basis of statistical analyzes of such socio-demographic characteristics as the distribution of private households by regions of Russia. The understanding of loneliness as spaces on a continuum a collectivism individualism is offered

**Ключевые слова:** одиночество, отчуждение, коллективизм, индивидуализм, домохозяйства.

**Keywords:** loneliness, alienation, collectivism, individualism, households.

Проблема одиночества личности в меняющемся мире в той или иной мере всегда находилась в центре внимания философов и писателей, а в XX веке попала под прицел со-